

Модель дуополии Курно (Cournot duopoly model): Модель основана на предположении, что каждая из двух фирм будет максимизировать свою прибыль, считая, что объем производства конкурента будет оставаться постоянным. Предпосылками модели являются также линейная кривая рыночного спроса (market demand curve), нулевые издержки, однородность продукции, которую производят фирмы *A* и *B*. Предполагается также, что фирма *A* первой вышла на рынок. Цена, максимизирующая прибыль, определяется путем приравнивания нулю предельного дохода, что будет соответствовать объему производства, точно равному половине рыночного спроса при нулевой цене (т.е. половине X_0 , где X_0 равно рыночному спросу при нулевой цене). Кривой спроса для фирмы *B*, когда она выйдет на рынок, будет та ее часть, которая лежит справа от точки, соответствующей половине X_0 , т.е. не обеспеченная предложением часть кривой рыночного спроса. Нахождение нулевой точки на соответствующей кривой предельного дохода даст в результате объем производства фирмы *B* при заданном объеме производства фирмы *A*. Для линейной кривой рыночного спроса этот объем будет равен $1/2(1/2)X_0$. Предположим, что фирма *A* продолжает рассчитывать на то, что фирма *B* будет поддерживать постоянным свой уровень производства, и тогда новый уровень производства, выбранный фирмой *A*, будет соответствовать половине неиспользуемого участка кривой рыночного спроса, т.е.

$$\frac{1}{2} \cdot \left(1 - \frac{1}{4}\right) \cdot X_0 = \frac{3}{8} \cdot X_0.$$

Такие действия-реакции будут продолжаться до наступления стабильного равновесия, когда каждая фирма будет обеспечивать по одной трети рынка. Модель Курно может быть расширена и на большее число фирм, и можно доказать в общем виде, что если отрасль включает n фирм, то каждая из них будет производить

$$\frac{1}{n+1}$$

от общего объема рынка, а все вместе они будут выпускать

$$\frac{1}{n+1} \cdot n$$

от объема рынка. Очевидно, что по мере роста числа фирм уровни цен и объемов производства будут все более приближаться к уровню,

характерному для совершенной конкуренции. {См. profit maximization, Bertrand's duopoly model, Stackelberg's duopoly model.}