

Справочный раздел

Словарь основных терминов

Варианты производства

- **технически эффективные** (*technical efficiency*) — варианты, которые нельзя улучшить ни увеличением производства продукции без увеличения расходов ресурсов, ни сокращением расхода какого-либо ресурса без снижения выпуска и без увеличения расхода других ресурсов;
- **экономически эффективные** (*economical efficiency*) — варианты, которые нельзя улучшить ни путем выпуска продукта без увеличения затрат на ресурсы, ни путем снижения затрат без уменьшения выпуска.

Выручка (*revenue*) — сумма денег, полученная от продажи товара

- **общая** (*total revenue; TR*) — выручка от продажи всего объема товара;
- **предельная** (*marginal revenue; MR*) — увеличение общей выручки, вызванное реализацией дополнительной единицы товара;
- **средняя** (*average revenue; AR*) — результат деления общей выручки на количество проданных товаров.

Диверсификация (*diversification*) — проникновение фирм в разнородные, технологически несвязанные между собой отрасли.

Дифференциация продукта (*product differentiation*) — процесс, имеющий место в случае, когда товар, продаваемый на рынке, не является стандартизованным.

Закон убывающей предельной производительности (*law of diminishing marginal returns*) — положение, утверждающее, что с ростом объема любого используемого переменного ресурса при неизменности расхода дру-

гих ресурсов его предельный продукт падает.

Затраты (*costs*)

- **альтернативные** (упущенных возможностей; *opportunity costs*) — оценка наилучшего из альтернативных способов использования ресурсов;
- **бухгалтерские** (*accounting costs*) — фактически затраченные суммы денег;
- **необратимые** (*sunk costs*) — безвозвратные постоянные затраты, которые нельзя вернуть, сократив или прекратив производство;
- **невные** (*implicit costs*) — стоимость потребляемых ресурсов, принадлежащих фирме (например, земли, оборудования, предпринимательского таланта);
- **общие** (*total costs; TC*) — денежная оценка расхода всех факторов, необходимых для производства нужного количества продукта;
- **переменные** (*variable costs; VC*) — составляющая общих затрат, которая изменяется при изменении объема производства;
- **постоянные** (*fixed costs; FC*) — составляющая общих затрат, которая не изменяется при изменении объема производства;
- **предельные** (*marginal costs; MC*) — увеличение общих затрат, вызванное производством дополнительной единицы продукта;
- **средние общие** (*average total costs; ATC*) — сумма средних постоянных и средних переменных затрат;
- **средние переменные** (*average variable costs; AVC*) — результат деления переменных затрат на количество единиц произведенной продукции;

- **средние постоянные** (*average fixed costs; AFC*) — результат деления постоянных затрат на количество единиц произведенной продукции;
- **транзакционные** (*transaction costs*) — затраты, связанные с совершением сделки (затраты поиска информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты по контролю за соблюдением условий договора);
- **экономические** (*economic costs*) — затраты, включающие в себя как явные, так и неявные;
- **явные** (*explicit costs*) — затраты, сопряженные с прямым расходованием денежных средств (например, затраты на приобретение оборудования, материалов, рабочей силы).

Изокванта (*isoquant*) — в теории производства — линия, графически отображающая множество всех комбинаций количества ресурсов, соответствующих различным эффективным способам производства данного объема выпуска.

Изокоства (*isocost line*) — в теории производства — линия, графически отображающая множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены фирмой при определенной сумме денежных расходов.

Индекс концентрации (*concentration index*) — показатель, характеризующий долю нескольких крупнейших фирм в общем объеме рынка (в процентах).

Индекс Херфиндала–Хиршмана (*Herfindahl-Hirshman index*) — показатель концентрации рынка, рассчитываемый как сумма квадратов рыночных долей (в процентах) всех субъектов рынка в общем его объеме.

Индекс Линда (*Linda index*) — показатель, характеризующий неравенство долей рынка, приходящихся на каждую из нескольких крупнейших фирм.

Интеграция (*integration*)

- **вертикальная** (*vertical integration*) — распространение деятельности фирмы «вверх» или «вниз» на соседние звенья производственного процесса;

- **горизонтальная** (*horizontal integration*) — распространение деятельности фирмы вширь, «вбирание» в себя большего объема производства одного вида товара.

Карта изоквант (*isoquant map*) — совокупность *изоквант* для различных объемов выпуска продукции.

Картель (*cartel*) — группа фирм, сотрудничающих для координации решений по объему производства с целью контроля за ценами.

Кривая роста (*growth curve*) — линия, характеризующая экономически эффективные пути расширения производства, т. е. перехода с более низкой на более высокую *изокванту*.

Монополистическая конкуренция (*monopolistic competition*) — одна из форм *несовершенной конкуренции*, при которой незначительно различающиеся между собой товары производятся большим количеством независимых друг от друга производителей.

Монополия (*monopoly*) — структура рынка, при которой данный товар, не имеющих близких заменителей, производится одним производителем.

Монопольная власть (*monopoly power*) — способность монополиста воздействовать на цену товара, изменяя объем его предложения на рынке.

Несовершенная конкуренция (*imperfect competition*) — структура рынка, при которой два или более продавца конкурируют на рынке, обладая некоторым контролем над ценой.

Олигополия (*oligopoly*) — одна из форм *несовершенной конкуренции*, при которой данный товар производится несколькими производителями, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов.

Отдача от масштаба производства (*return of scale*) — степень увеличения выпуска продукта при увеличении применения всех видов ресурсов

- **возрастающая** (*increasing return of scale*) — увеличение выпуска в относительно большей степени, чем при-

ращение объема применяемых ресурсов;

- **постоянная** (*constant return of scale*) — увеличение выпуска пропорционально увеличению объема применяемых ресурсов;
- **убывающая** (*decreasing return of scale*) — увеличение выпуска в относительно меньшей степени, чем приращение объема применяемых ресурсов.

Отрасль (*industry*) — группа фирм, продающих на рынке определенный вид товара.

Период (*period*)

- **длительный** (*long-run*) — период времени, в котором все факторы производства рассматриваются как переменные;
- **короткий** (*short-run*) — период времени, в котором часть факторов производства рассматриваются как переменные, а другая часть — как постоянные;
- **мгновенный** (*immediate-run*) — период времени, в котором все факторы производства рассматриваются как постоянные.

Предельная норма технической замены (*marginal rate of technical substitution; MRTS*) — дополнительное количество единиц одного ресурса, компенсирующее изменение расхода на единицу другого ресурса так, чтобы уровень выпуска остался неизменным.

Прибыль (*profit; П*) — разность между общей выручкой и общими затратами

- **бухгалтерская** (*accounting profit*) — разность между общей выручкой и бухгалтерскими затратами;
- **нормальная** (*normal profit*) — бухгалтерская прибыль, получаемая при равенстве общей выручки общим затратам, исчисленным как альтернативные затраты для всех использованных ресурсов;
- **средняя** (*average profit*) — результат деления общей прибыли на количество единиц проданного товара;
- **экономическая** (*economic profit*) — прибыль, получаемая при превыше-

нии общей выручки над альтернативными затратами для всех использованных ресурсов.

Продукт (*product*)

- **общий** (*total product; TP*) — продукт, получаемый от использования всего объема ресурсов;
- **предельный** (*marginal product; MP*) — увеличение общего продукта, вызванное использованием дополнительной единицы ресурса;
- **средний** (*average product; AP*) — результат деления общего продукта на количество единиц данного ресурса.

Производственная функция (*production function*) — зависимость максимально возможного выпуска продукции от затрат производственных ресурсов, используемых в любом сочетании при данном уровне технологии.

Сегментированный рынок (*segmented market*) — рынок, на котором можно выделить группы потребителей с различными характеристиками спроса.

Совершенная конкуренция (*perfect competition*) — структура рынка, при которой товар производится и потребляется большим количеством независимых друг от друга субъектов, что не позволяет им оказывать какое-либо влияние на рыночную цену этого товара.

Ценовая дискриминация (*price discrimination*)

- **на сегментированном рынке** — установление разных цен для разных категорий покупателей (сегментов рынка);
- **по объему покупки** (*quantity price discrimination*) — установление разных цен для различных объемов покупки данного товара (назначение скидок при покупке партии товара);
- **совершенная** (*perfect price discrimination*) — установление разных цен на каждую продаваемую единицу товара.

Экономия от разнообразия (*economy of scope*) — сокращение затрат, достигаемое соединением в рамках одной фирмы нескольких видов производства.

Биографический указатель

Варрон Марк Теренций (Marcus Terentius Varro; 116–27 гг. до н. э.), древнеримский ученый-энциклопедист и общественный деятель. Прошел все должности до претуры. Сражался во время гражданской войны в Испании на стороне Помпея. Затем был назначен начальником устраивавшейся в Риме библиотеки. Его научно-литературная деятельность замечательна необычайной плодотворностью. Перу Варрона принадлежит первая энциклопедия «Disciplinae» (в 9 книгах), из которой вышли средневековые семь свободных искусств. Из экономических работ сохранился трактат «О сельском хозяйстве» («De re rustica») в 3 книгах.

Дуглас (Douglas) Пол Ховард (1892–1976), американский экономист и политический деятель. Степень бакалавра получил в Баудоин колледже (1913), доктора философии — в Колумбийском университете (1921). В 1916–1920 гг. занимал ряд преподавательских должностей. Преподавал в Чикагском университете до 1948 г. (с перерывом в годы войны). В 1948–1966 гг. — сенатор США. В 1967–1969 гг. на преподавательской работе в Новой школе социальных исследований. Большинство работ посвящены теории производства. Имя П. Дугласа в экономической теории связано с одной из форм производственной функции.

Дюпюи (Dupuit) Арсен-Жюль-Эмиль Жювеналь (1804–1866), см. вып. 2.

Катон Марк Порций Старший Цензор (Marcus Porcius Cato, Censor; 234–149 гг. до н. э.), древнеримский государственный деятель и писатель. Юность провел в занятиях сельским хозяйством и в военных походах. Занимал ряд государственных должностей. Был избран консулом. Принимал деятельное участие в заседаниях сената, народных собраниях и судебных делах. В 184 г. до н. э. получил цензуру. По словам Цицерона, не было ничего, «чего бы не исследовал и не знал и о чем бы потом не писал Катон». Катон положил начало рим-

ской историографии. Он составил своего рода энциклопедию по разным наукам в форме наставлений («Praecepta ad filium»). До нашего времени дошло сочинение «О сельском хозяйстве» («De re rustica»).

Кларк (Clark) Джон Бейтс (1847–1938), см. вып. 1.

Коуз (Coase) Рональд Гарри (р. 1910), американский экономист. Окончил Лондонскую школу экономики (1932). Преподавал в школе экономики г. Данди (1932–1934), университете Ливерпуля (1934–1935), Лондонской школе экономики (1935–1951). В 1951 г. переехал в США, где работал профессором в Виргинском, а с 1964 г. в Чикагском университете. В 1964–1982 гг. — главный редактор «Journal of Law and Economics». Работы Коуза положили начало новым разделам экономической науки: экономической теории трансакций и экономической теории права. В экономической теории получила широкую известность «теорема Коуза». Лауреат Нобелевской премии по экономике (1991). (См. также вып. 2, с. 334–335).

Курно (Cournot) Антуан Огюстен (1801–1877), см. вып. 1.

Ларднер (Lardner) Дионисиус (1793–1859), британский специалист в области экономики железных дорог, популяризатор науки. Образование получил в дублинском Тринити колледже. Обучался инженерному делу в Париже и был знаком с работами Ж. Дюпюи. Известность получил благодаря изданию 133-томной «Cabinet Cyclopaedia», выходившей в 1829–1849 гг. В своей единственной экономической работе «Экономика железных дорог» (1850) рассмотрел ценовую дискриминацию на примере железнодорожного транспорта. Эта работа оказала влияние на формирование взглядов молодого У. Джевонса.

Маркс (Marx) Карл Генрих (1818–1883), немецкий экономист, философ, основатель Международного товарищества рабочих (Интернационала). После окончания в 1835 г. гимназии учился в Бонн-

ском и Берлинском университетах. В 1842–1843 гг. главный редактор «Рейнской газеты» в Кельне. Жил в Париже, Брюсселе, а с 1849 г. в Лондоне. Создатель теории «научного коммунизма». Разработал одну из теорий капиталистической эксплуатации. Основное экономическое сочинение «Капитал. Критика политической экономии» (т. 1 вышел в свет в 1867 г.).

Найт (Knight) Франк Хайнеман (1885–1962), американский экономист. Образование получил в университете штата Теннесси и Корнеллском университете. Преподавал в университете штата Айова (1919). В 1928 г. и до отставки в 1958 г. возглавлял кафедру экономики Чикагского университета. Член Американской академии наук и Экономической ассоциации (в 1950 г. — президент). Почетный доктор ряда университетов США и Великобритании. Почетный член Итальянской национальной академии. Основные работы Найта посвящены теории прибыли, риску и его измерению, истории экономических учений.

Огронович Николай Антонович (1852–1903). В 1876 г. окончил Киевский университет св. Владимира по медицинскому факультету, где был там же ординатором (1876–1879). Почетный блюститель Лубенского духовного училища. С 1882 г. председатель Лубенского съезда мировых судей. В 1890 г. председатель уездной земской управы. В 1892–1902 гг. лубенский уездный предводитель дворянства. Почетный мировой судья, почетный попечитель лубенской гимназии. (По кн.: Стороженки. Фамильный архив. Киев, 1908. Т. 6).

Пигу (Pigou) Артур Сесил (1877–1959), английский экономист. Образование получил в Кембриджском университете. В 1908–1943 гг. там же руководил кафедрой политической экономии. В 1918–1919 гг. являлся членом валютного комитета, в 1919–1920 гг. — членом королевской комиссии по подоходным налогам, а в 1924–1925 гг. — членом комитета Н. Чемберлена по вопросам денежного обращения. Основные работы Пигу посвящены проблемам тарифной политики, циклическим колебаниям экономики, государственным финансам.

Наибольшую известность получила работа «Экономика благосостояния» (1924) (русский перевод — 1985). В макроэкономике широко известен «эффект Пигу».

Родбертус-Ягцов (Rodbertus-Jagetzow) Карл Иогани (1805–1875), немецкий экономист, историк, политический деятель. Юридическое образование получил в Геттингенском и Берлинском университетах. Был членом франкфуртского парламента, министром просвещения и исповеданий. Основными экономическими сочинениями Родбертуса являются «Социальные письма к фон Кирхману» (1850–1858; русский перевод — 1908) и «К познанию нашего государственно-хозяйственного строя. Пять теорем» (1842; русский перевод — 1935). Работы Родбертуса легли в основу теории «государственного социализма». Оспаривал первенство в открытии «закона прибавочной ценности» у К. Маркса.

Смит (Smith) Адам (1723–1790), см. вып. 1.

Стиглер (Stigler) Джордж Джозеф (1911–1991), американский экономист. Окончил университет штата Вашингтон (1931). В 1938 г. получил степень доктора в Чикагском университете. Преподавал в университете Айовы (1936–1938), университете Миннесоты (1938–1946), университете Брауна (1946–1947), Колумбийском университете (1947–1957). В 1958–1979 гг. работал в Чикагском университете. Сфера научных интересов чрезвычайно многообразна. Основные работы Стиглера посвящены государственному регулированию экономики, исследованию рыночных структур, истории экономических учений. Автор известного учебника «Теория цены», лауреат Нобелевской премии по экономике (1982). (См. также вып. 2, с. 325–326).

Чернышевский Николай Гаврилович (1828–1889), русский экономист, критик и публицист. Учился в Саратовской духовной семинарии (1842–1845). В 1850 г. окончил историко-филологическое отделение Петербургского университета. В 1851–1853 гг. преподавал русскую словесность в саратовской гимназии. В 1853 г. переехал в Петербург, где сотрудничал в журналах «Отечественные записки» и «Современник». В 1862 г.

арестован, а в 1864 г. отправлен на каторгу. Последние годы жил в Астрахани и Саратове. Основные экономические сочинения «Капитал и труд» (1860), «Примечания к „Основаниям политической экономии“ Д. С. Милля» (1860),

«Очерки политической экономии (по Миллю)» (1861).

Эджуорт (Edgeworth) Фрэнсис Исидро (1845–1926), см. вып. 1.

Предметный указатель¹

- Аддитивность 2 159, 210, 271, 282
 Аксиома
 ненасыщаемости 2 47, 58, 252
 сравнимости 2 57
 транзитивности 2 58
 Антитрестовское законодательство 1 74, 75, 77, 156; 3 193, 200, 201, 208, 214, 216, 218, 219, 224
 Блага
 общественные 1 153, 164, 166–170, 172
 — чистые 1 167
 ограниченные 1 10
 свободные 1 10
 экономические 2 151
 Бюджетная линия 1 124, 132, 133, 194, 197; 2 66, 68–76, 96, 101, 113, 116, 120, 123, 185–188, 248, 282; 3 37
 Бюджетная плоскость 2 248, 249
 Бюджетное ограничение 1 194; 2 69, 70, 72, 153, 155, 282
 Варианты производства
 технически неэффективные 3 43, 53, 63
 технически эффективные 3 44, 47, 63, 261
 экономически эффективные 3 57–59, 261
 Величина
 предельная 1 174–178
 средняя 1 174–178
 суммарная 1 174–177
 Внешние эффекты 1 95, 96, 153, 164, 165, 168, 172, 194
 Внешняя неэкономичность 1 95
 Внешняя экономичность 1 95, 96
 Выпуклые множества 1 183–185
 Выпуклые функции 1 183, 186–188
 Выручка
 общая 1 46, 51, 68–71, 121, 194; 3 23, 138–142, 144, 162, 163, 181, 195, 239, 240, 246, 261, 263
 предельная 1 46–49, 68–72, 121, 175, 194; 3 23, 138–142, 144, 145, 161–163, 170, 197, 231–237, 241, 242, 246, 261
 средняя 1 68–72, 194; 3 124, 138, 261
 Граница производственных возможностей 1 11–14
 Дефицит 1 21, 99, 161–164
 Диверсификация 3 108, 261
 Дифференциация
 доходов 1 153, 164, 170, 172; 2 92, 206, 208, 209, 214–216, 220, 223–226, 228, 233, 235–243
 продукта 3 168, 173, 175–181, 184, 188, 189, 192, 194, 261
 пен 1 119
 Доминирующая фирма 3 204, 210, 214–216
 Дотация потоварная 1 20, 153–155, 161, 166, 172, 194; 2 125, 141, 145–148
 Доход
 изменение 2 95, 99, 118, 161, 249
 — компенсированное 2 132
 — эквивалентное 2 132
 медианный 2 217, 242
 модальный 2 217, 242
 номинальный (денежный) 1 115, 132, 194; 2 99, 100, 113, 114, 182–188, 215, 230, 267, 269, 282
 психический 3 22
 располагаемый 1 170, 171, 194; 2 49, 69, 88
 реальный (вещественный) 2 89, 95, 113–115, 117, 123, 181–187, 190, 282, 285; 3 155
 совокупный 2 88, 221
 средний 2 216–218
 чистый общественный 2 146, 147
 Дуополия 1 67, 73; 3 195, 245, 247

¹ Полужирным шрифтом обозначен выпуск журнала, курсивом — страница «Словаря основных терминов», где дается толкование термина. Данный указатель охватывает все разделы «Толстой тетради», кроме разделов «Задачи и вопросы к лекциям» и «Ответы на задачи и вопросы».

Закон

- Госсена, первый 2 33, 39, 42, 137
 Госсена, второй 2 33, 40, 41, 126, 212, 261
 основной психологический Кейнса 2 108, 109
 убывания объема спроса 1 41; 2 38, 119, 120, 224
 убывающего плодородия почвы 1 59; 3 40
 убывающего предельного продукта 3 52, 53
 убывающей предельной полезности 1 41, 57; 2 36-38, 253, 254
 убывающей производительности 1 43, 47, 48, 55, 57-60; 3 40, 78, 261
 Швабе 2 107
 Энгеля 2 92, 107, 290
 Заменяемость и дополняемость в производстве 1 50; 3 49
 Затраты (издержки)
 альтернативные (упущенных, отвергнутых возможностей) 1 12, 52, 53, 67, 68, 195; 2 165, 166; 3 27, 72-76, 89-91, 128, 261, 263
 бухгалтерские 1 195; 3 261, 263
 внешние 1 153, 164, 165, 172, 194
 необратимые 3 76, 261
 неявные 1 52, 53, 67, 68; 3 76, 261
 общие 1 53-56, 69, 95, 96, 174, 195; 2 146; 3 61, 77, 78, 81, 82, 88, 92, 95, 144, 149, 150, 182, 261, 263
 переменные 1 53, 69, 98, 195; 3 77-79, 92, 93, 95, 96, 123, 124, 169, 261
 постоянные 1 53, 54, 56, 71, 98, 195; 3 61, 77, 92, 93, 95, 96, 123, 124, 169, 239, 243-246, 261, 262
 предельные 1 43-49, 52, 55-57, 59, 69, 71, 92, 95, 121, 122, 168, 174, 175, 179, 195; 2 147, 165; 3 77-79, 82, 83, 105, 107, 123-125, 138, 142-145, 147, 149-151, 161, 163, 170, 181, 184, 197, 231, 235, 236, 241, 245, 261
 средние общие 1 43, 52, 54-57, 71, 72, 174, 179, 195; 3 77, 79-85, 87, 89, 96, 111, 112, 123-127, 129, 130, 147, 148, 150, 169-171, 183, 184, 261
 средние переменные 1 54, 55, 57, 71, 95, 195; 3 77, 79, 123, 145, 169, 261
 средние постоянные 1 54, 55, 195; 3 77, 262
 трансакционные 3 100, 101, 103-105, 107, 112, 116, 118, 262
 экономические 3 262
 явные 1 52, 53; 2 165; 3 76, 262
- Издержки см. Затраты
 Издержки влияния 3 117

Излишек

- потребителя 1 195; 2 124-134, 136-143, 145, 146, 282, 287; 3 26, 152, 155, 158, 161, 166
 — сумма излишков 2 124, 125, 133-136; 3 152
 производителя 1 195; 2 142, 145, 146; 3 26, 152
 — сумма излишков 2 136; 3 152
 Изокванта 3 46-48, 50, 53-58, 60, 62, 63, 65, 80, 81, 227, 228, 262
 Изоклина см. Кривая роста
 Изокоста 3 55-58, 65, 80, 81, 262
 Индекс
 концентрации 3 87, 88, 208-210, 212, 214, 262
 Конюса стоимости жизни 2 197, 198, 287
 Ласпейреса 2 192, 195, 196, 201, 203
 Линда 3 212, 262
 номинального дохода 2 182-185, 201
 Пааше 2 193, 195, 196
 потребительских цен 2 182, 201, 282
 реального дохода 2 180, 182, 184-186, 188, 189, 194
 стоимости жизни 2 180, 196, 199-201, 282, 283
 Фишера идеальный 2 194, 195, 199, 290
 Херфиндаля-Хиршмана 3 210, 211, 262
 цен 2 184, 185, 188-191, 194, 201, 203
 Индустриализация 1 14
 Интеграция
 вертикальная 3 108-110, 115, 262
 горизонтальная 3 108, 262
 Кардинализм см. Количественная теория
 Карта
 безразличия 1 129, 133, 195; 2 60, 65, 74, 77, 282; 3 36, 47
 изоквант 3 47-49, 60, 65, 68, 69, 262
 Картель 3 192, 196-200, 202, 262
 Квазирента 3 114
 Квазифирма 3 107, 115
 Количественная теория (кардинализм) 1 42; 2 44, 46, 52, 53, 55-57, 213, 282, 283
 Конкуренция
 монополистическая 1 67, 195; 3 134, 175, 176, 180-184, 188, 192-195, 199, 203, 210, 214, 235, 262
 несовершенная 1 64, 66, 67, 69, 195, 196; 3 134, 176, 180, 182, 206, 262
 совершенная 1 62-68, 70, 72, 73, 197; 2 70, 152; 3 119-125, 130, 134, 137, 138, 142, 143, 145, 146, 148-153, 161,

- 174, 176, 181, 183, 184, 192, 193, 195, 199, 206, 210, 214, 263
эффективная Σ 214–217, 219
- Контракт**
долговременный Σ 112, 114, 115
неполный Σ 116, 118
переплетающийся Σ 112
- Коэффициент**
децильный 2 218, 234, 236, 238–242
Джини концентрации 2 220–224, 228, 235–237, 242, 282, 286
квантильный 2 218, 236
квартильный 2 218
роста вклада 2 160, 161
- Кривая**
безразличия 1 124, 126–131, 195; 2 44, 46, 47, 59–65, 68, 74–78, 84, 96, 101, 108, 113, 116–118, 120, 122, 123, 131, 132, 152–156, 181, 185, 186, 198, 205, 282, 283; Σ 36, 37, 47, 56
— ее свойства 1 128–131; 2 60–64
доход–потребление 2 96–98, 101, 102, 108
доход–расходы 2 96–100, 109
Лоренца 2 206, 216, 218–222, 235, 283
оптимального роста Σ 58
предложения *см.* Предложение роста (изоклина) Σ 81, 228, 229, 262
спроса *см.* Спрос
цена–потребление 2 101, 102
Энгеля 2 93, 96–98, 105–110, 283, 290
агранжа
задача 2 41, 255–257, 259, 260, 264, 266, 268, 269
множитель 2 258, 260–262, 265, 267, 269, 270
функция 2 258, 269
- Лексикографическое упорядочение** 2 252, 253
- Лидерство в установлении цен** Σ 199
- Линия**
равного дохода Σ 37
трансформации 2 155
- Монополия (чистая)** 1 62–64, 66, 67, 70, 72, 73, 79, 80, 120, 122, 156, 157, 195; 2 139; Σ 87, 134–139, 141, 143–154, 159, 161, 164, 165, 180, 182, 186, 192, 194, 195, 198, 206, 208, 214, 216, 240, 245, 262
административная 1 62, 78; Σ 189, 193, 219, 224
двусторонняя 1 67; Σ 113, 114
естественная 1 156; Σ 87, 152, 214
легальная Σ 214
экономическая 1 78, 80; Σ 224
- Монопольная власть** 1 80, 172
- Монополия** 1 63, 67, 195; 2 239
- Налог**
подоходный 1 157
— прогрессивный 1 170–172
— пропорциональный 1 170, 171
потоварный 1 20, 153–155, 157, 158, 160, 172; 2 124, 141, 144, 147, 148
Налоговый сбор 2 142, 143, 145
Непрерывность предпочтения 2 252
Норма замены 1 126; 2 63; Σ 55, 174
предельная 1 130, 131, 133, 196; 2 46, 63, 64, 76, 77, 118, 156, 253, 283; Σ 174
Норма технической замены Σ 54, 69
предельная Σ 54–56, 228, 230, 263
общественное благосостояние 1 10
- Ограниченность ресурсов** 1 9, 12
- Олигополия** 1 73, 75, 196; Σ 188, 191–199, 202, 203, 235, 237, 239, 247, 262
нескоординированная Σ 196, 198, 199
тесная Σ 214, 215, 219
широкая Σ 214
- Олигополия** 1 67, 196
- Ординализм** *см.* Порядковая теория
- Отдача (экономия) от масштаба производства** 1 58; Σ 40, 42, 59, 72, 74, 86, 87, 89, 96, 97, 99, 110–112, 152, 194, 203, 204, 216, 229, 230, 262
возрастающая Σ 60, 61, 69, 84, 86, 91–93, 95, 226, 262
постоянная Σ 60, 61, 85, 86, 226, 263
убывающая Σ 42, 60, 61, 84, 86, 263
- Отрасль (понятие)** Σ 263
- Пациентная (нишевая) стратегия** Σ 173, 188, 193
- Паутинообразная модель** 1 136–138, 140–147; Σ 244, 247
- Период**
длительный 1 53, 72, 97–99, 115, 145, 159, 160, 194; Σ 42, 59, 65, 72, 74–76, 79, 80–84, 111, 112, 119, 125–128, 130, 135, 146–148, 150, 151, 173, 180, 182, 183, 226, 263
короткий 1 72, 97–99, 115, 160, 195; Σ 41, 42, 59, 65, 72, 74–76, 78, 79, 81–84, 92–94, 119, 121, 124, 125, 128, 129, 135, 138, 146–148, 173, 180, 226, 263
мгновенный (очень короткий) 1 53, 97–99, 115, 160, 195; 2 214; Σ 263
сверхдлительный Σ 65
- Поверхность безразличия** 2 248, 253, 254, 266
- Полезность**
денег 1 41; 2 267, 268

- количественная 2 54–56, 65, 85, 248, 268
 общая 1 35, 39–41, 57, 126, 127, 196; 2 33–37, 39–41, 51, 62, 130, 131, 135–138, 146, 147, 211, 212, 261–265, 267, 283; 3 166
 порядковая 2 56, 57, 66, 84, 123
 предельная 1 35, 36, 39–42, 83, 92, 196; 2 33–37, 39–46, 53, 56, 66–68, 126–128, 130, 137, 147, 151, 261–263, 265, 267, 268, 270, 283
 средняя 1 196; 2 283
 уровень 1 195; 2 55, 61, 62, 96, 115, 117, 153–155, 265
 функция 2 53–57, 60, 84, 152, 153, 155, 210, 213, 214, 252, 253, 261, 263, 266–268, 270; 3 47, 71, 90
 — аддитивная 2 51, 213
 — общего вида 2 52
 — по фон Нейману 2 85–87
 — отдельных товаров 2 50, 211
 Политическая экономия (как наука) 1 9; 2 17–23, 140
 Пороговая доля рынка 3 207, 208
 Порядковая теория (ординализм) 1 42; 2 44, 46, 52, 53, 55–57, 61, 62, 74, 75, 84, 213, 283
 Потребительская корзина 2 182, 202, 283
 Потребительский выбор 1 133; 2 44, 45, 47–49, 58, 70, 74, 75, 78, 81, 101, 152, 153, 266
 внутреннее решение 2 78
 во времени 2 149, 151, 152, 284
 угловое решение 2 78
 Потребительский кредит 2 149, 173–176
 Потребительский оптимум 2 66, 74, 76, 77, 116–118, 268; 3 36, 37, 56, 238
 Предельная выгода 1 168, 169; 2 165
 Предельная производительность 1 47, 48, 57, 58; 3 70
 Предложение
 избыток 1 21, 143, 161, 162
 изменение 1 51, 98
 индивидуальное 1 91, 93–96, 196
 — функция (кривая) 1 44, 96; 3 122, 123
 объем 1 20–24, 28, 31, 33, 45, 49–51, 93–96, 98, 99, 115, 121, 140–142, 145, 147, 154, 196; 2 134, 141, 142, 228, 229; 3 123, 124, 129, 145, 149
 рыночное 1 91, 93–96, 148, 196; 3 122, 126
 — функция (кривая) 1 20–24, 43, 45, 47, 49, 51, 61, 64, 87, 88, 92, 94–96, 98, 115, 138, 142, 144, 145–147, 157–164, 196; 2 136, 141, 145, 228, 229; 3 120, 124, 128, 129, 149–151
 цена 1 23, 24, 96, 144, 145, 196; 2 147; 3 114
 Прибыль
 бухгалтерская 1 67, 68; 3 263
 нормальная 1 52, 67; 3 124
 общая 1 69, 196; 3 160, 161, 164, 195, 232, 233, 236, 239, 240, 245–247, 263
 предельная 1 196
 средняя 1 196; 3 263
 условие ее максимизации 1 69–72; 3 122, 123, 138, 142–144, 161, 181, 231, 234, 235
 чистая 1 69, 73
 экономическая 1 67, 68, 72; 3 123, 124, 126, 127, 146–148, 182, 183, 235, 263
 Продукт
 общий 1 196, 197; 3 44, 53, 55–57, 60, 61, 263
 предельный 1 196; 3 40, 51–54, 56–58, 61, 78, 225, 230, 263
 средний 1 197; 3 50, 51, 225, 230, 263
 Производственная функция 3 39, 43–50, 52, 53, 61–70, 74, 109, 110, 112, 225–229, 263
 Кобба–Дугласа 3 229, 230
 Производственный оптимум 3 36
 Производство (понятие) 1 47; 3 26–29
 Пространство благ 1 127, 128, 133; 2 58, 70, 75, 244, 249–252, 254, 266
 Процент(ы)
 простые 2 156, 158, 162, 163, 283
 сложные 2 149, 156, 162, 163, 283
 ссудный 2 154, 170, 171, 173, 283
 ставка 2 162, 163, 166
 Равновесие
 понятие 1 16, 19
 единственность 1 16, 22, 23, 138
 Курно 3 195, 196, 242–247
 на дуополистическом рынке 3 195
 неопределенность 2 223
 неустойчивое (нестабильное) 1 137, 139, 142, 144–146
 общее 1 124, 134, 135
 отрасли 3 121, 125–129, 149, 183, 196, 198
 по Нэшу 3 239
 потребителя 1 132, 133, 197; 2 77, 131, 284
 производителя 1 197; 3 139
 рыночное 1 16–19, 21–24, 87, 99, 137, 138, 140, 142, 143, 148, 149, 154, 157, 160, 197; 2 141, 144, 145, 174, 229; 3 126, 133
 существование 1 16, 22
 устойчивое (стабильное) 1 22, 98, 136, 138–146; 3 125
 фирмы 3 119, 125, 148

- частное 1 124, 134, 135
 Равновесный объем 1 21, 33, 98, 157, 158, 161, 163
 Рациональность потребителя 1 10, 11; 2 24, 27, 30-32, 49, 68, 86, 92, 130, 131, 251, 266, 284, 285; 3 56, 139, 174
 Ростовщичество 2 168, 169-171, 173
 Свобода потребительского выбора 2 24, 27-30
 Сегментированный рынок 3 161-164, 176, 181-183, 188-190, 263
 Сегодняшняя (текущая) ценность 2 163-167, 284
 чистая 2 165, 166
 Сила роста 2 161
 Спрос
 избыток 1 21, 143; 2 229
 изменение 1 36, 37, 87, 98, 109, 114, 147; 2 70, 95, 123, 229; 3 87, 128-130, 213
 индивидуальный 1 62, 81, 83, 90, 94, 197; 2 37, 284; 3 234
 — функция (кривая) 1 84, 85, 167, 168; 2 33, 37, 38, 68, 102, 103, 105, 119, 123, 127, 130-132, 136, 224, 225, 228, 229, 284; 3 122, 160, 180, 181
 ломаная кривая 3 196, 197, 235, 236
 объем 1 19-23, 28, 31, 33, 36, 37, 40, 41, 83-85, 87, 90, 99, 109-111, 113-116, 118, 141, 197; 2 49, 112-114, 116-120, 128-130, 133, 142, 225, 227, 284, 285; 3 27, 109, 111, 122, 130, 141, 152, 196, 234
 рыночный 1 72, 81-83, 94, 106, 122, 151, 152, 197; 2 134, 284; 3 122, 129, 130, 241, 242
 — функция (кривая) 1 19-24, 34, 36-38, 41, 42, 64, 69, 70, 72, 73, 81-88, 92, 98, 109, 111-114, 116-118, 121, 138, 142, 144, 146-148, 157-161, 163, 164, 168, 197; 2 133, 225-228, 284; 3 122-124, 130, 138, 140, 144, 158, 171, 182, 183, 196, 197, 231, 232, 234, 235, 237, 239, 240, 245, 247
 условный 3 240-242, 247
 цена 1 23, 24, 37, 72, 122, 144, 145, 162; 2 125-127, 147, 284; 3 139, 156, 160, 161, 167, 184, 231, 233, 237, 239, 247
 Сравнительная статика (метод) 1 97
 Стационарность 2 159, 160, 284
 Стоимость
 денежная 3 19, 21, 37, 73
 реальная 3 21
 Суверенитет потребителя 2 24, 27, 28, 30, 284
- Теорема
 Куна-Таккера 2 268
 о «невидимой руке» 2 18
 об избыточной мощности 3 184
 Теория игр 2 82
 Теория человеческого капитала 2 149, 164-166
 Технический прогресс 3 39, 61-65, 71, 190
 Товар
 Гиффена 2 114, 119, 120, 123, 129, 285; 3 41, 237
 дополняемый 1 38, 114, 125, 126, 131, 134, 194; 2 52, 64, 285
 заменяемый 1 38, 114, 115, 125, 126, 131, 134, 194; 2 52, 64, 285; 3 213
 независимый 1 126
 низкого качества 1 115; 2 94, 95, 97, 98, 113, 114, 118-120, 122, 123, 285
 нормальный 2 97, 98, 113, 114, 118, 119, 285
 первой необходимости 2 94
 Траектория рынка 1 86, 87
 Трансакция 3 101, 104, 107, 112
 Трансформация 2 285
 предельная норма 2 155, 156, 283
- Утилитаризм (утилитарианизм) 2 209-213
- Функция
 аддитивная 2 160, 270, 271
 полезности см. Полезность потребления 2 89, 90, 109
 предложения см. Предложение реакции 3 241-244, 247
 роста 2 158-160, 163, 270, 271
 спроса см. Спрос
- Цена
 общий уровень цен 2 122
 относительная 2 114, 115, 122
 предложения см. Предложение равновесная 1 16, 21, 22, 28-33, 98, 138, 143, 145, 154, 161-164; 2 134, 135; 3 129, 130, 184
 спроса см. Спрос
 фиксированная 1 75, 153, 156, 161, 162, 164; 3 192, 218
 Ценность 3 19, 21
 Ценовая дискриминация 1 76, 101, 107, 119-122, 197; 2 139; 3 154, 156-160, 164-168, 170-172, 214, 218
 на сегментированном рынке 1 119-120; 3 160-163, 263
 по объему покупки 3 160, 263
 совершенная 3 160, 161, 167, 263

- Чистые потери общества 2 142, 144–146;
3 135, 152, 153, 165
- Шкалы предпочтений 2 31, 79, 81
количественная 2 53, 80, 83, 87, 266
порядковая 2 53
- Экономика (как наука) 1 9, 44; 2 17, 20,
21, 23
- Экономический человек 2 26, 32, 81,
285
- Экономия
от масштаба см. Отдача от масштаба
производства
от разнообразия 3 89, 110–112, 263
- Эластичность
понятие 1 108–110
дуговая 1 117
перекрестная 1 114, 125, 197; 3 213
- полная 3 226, 227
предложения по цене 1 115, 138, 197
спроса по доходу 1 109, 114; 2 95, 113
— по цене 1 108, 110–117, 119, 121–
123, 138, 159, 197; 2 104; 3 122, 141,
142, 161, 162, 164, 166, 171, 180, 182,
183, 230, 233, 234, 237
точечная 1 116
функции 1 179–183
частная 3 225, 227, 229
- Эффект
Веблена 1 89, 90
Гиффена 2 121–123; 3 237
дохода 2 111, 113–120, 285
замены 2 111, 113–120, 285
общий изменения цены 2 116, 118, 120
присоединения к большинству 1 89
сноба 1 89, 90

Именной указатель²

- Адамс 2 39
Аллен Р. Г. Д. 2 47, 53, 79, 81, 112, 116,
285
Алчиан А. А. 3 85
Аникин А. В. 2 208
Аристотель 2 17, 169
Арнольд В. Ф. 2 107
- Бабст И. 2 20
Баумоль У. 3 145
Беккер Г. 2 165
Бентам И. 2 173, 209, 210, 213, 215, 285
Бернулли Д. 2 83
Берри А. 3 66
Бём-Баверк Е. 1 25–28, 198; 3 89
Бик Г. 1 120
Бова 1 33
Борель Э. 3 206
Борк Р. 3 218
Боули А. 2 285
Брект Б. 3 207
Брудкус Б. Д. 1 198
Брю С. 2 15, 20, 23
Брюс Я. В. 2 15
Бунге Н. Х. 3 221
Бухарин Н. И. 2 21
- Вайнер (Винер) Дж. 2 50; 3 123
Вальрас Л. 1 136, 143–146, 198, 200; 2
17, 19, 39, 50
Варрон М. 3 66, 67, 264
- Веблен Т. 1 89, 90, 198
Визер Ф. фон 1 198; 2 39, 42; 3 90
Вольский А. 3 222
Вудворд Дж. М. 3 201
- Гамбаров Ю. С. 2 20
Гарнье Ж. 2 19
Гейне Г. 3 34
Гесиод 2 168
Гиффен Р. 2 119, 121, 122, 286
Госсен Г. 1 198; 2 39–43, 137, 212, 261,
262, 286; 3 71
Грин Д. 3 90
Грэй С. 2 120
- Джевокс У. С. 1 17, 198, 199; 2 17, 39,
50, 51
Джини К. 2 220, 286
Дмитриев В. К. 2 227, 286
Дорфман Р. 3 49
Достоевский Ф. М. 1 10
Дуглас П. 3 71, 229, 264
Дюпон де Немур П. 2 18
Дюпюи Ж. 2 131, 137–140, 287; 3 165–
167, 264
- Железнов В. Я. 2 20
Жид Ш. 2 32
- Иванюков И. 2 20
Илизаров Г. 2 181
Исаев А. А. 2 20

² Полужирным шрифтом обозначен выпуск журнала, курсивом — страница «Биографического указателя», где приводятся биографические данные.

- Калинин А. А. 3 20
Кан Р. Л. 3 188
Канкрин Е. Ф. 3 220
Каратаев Н. К. 2 16
Карнеги Э. 3 203
Картер Дж. 3 217
Катон М. 3 66, 67, 264
Квандт Р. 3 145
Кейнс Дж. М. 1 151, 199; 2 20, 108, 109
Кеннеди Э. 3 217
Кенэ Ф. 2 18, 287
Кларк Дж. Б. 1 199; 3 133, 264
Кобб К. 3 229
Ковалевский М. М. 2 20
Козенс Р. 3 219
Колумб Х. 1 30
Конт О. 2 21
Конюс А. А. 2 180, 196-199, 287
Коперник Н. 2 39
Коуз Р. 3 99, 101, 103, 104, 118, 264
Кржижановский Г. М. 2 209
Ксенофонт 1 16, 19
Кулишер И. М. 3 32
Курно А. 1 199; 3 139, 195, 239, 264
 агранж Ж. Л. 2 287
Ларднер Д. 3 165-167, 264
Ласпейрес Э. 2 192
Левер У. 3 187
Лейбенстайн Х. 1 89
Лексис В. 2 39, 288
Ленин В. И. 3 224
Левгулов А. 3 185
Линда Р. 3 212
Локк Дж. 2 172
Лоренц М. О. 2 218, 288
Людвиг XIII 2 17
Людвиг XVI 1 200
Люксембург Р. 2 21
Магницкий Л. Ф. 2 15
Макконнелл К. Р. 2 15, 20, 23
Мак-Оли А. 2 232
Мандевиль Б. 2 26, 207
Марковский С. 2 231
Маркс К. 2 21; 3 19, 69, 105, 224, 265
Маршалл А. 1 108, 136, 143-146, 199; 2 17, 19, 20, 121, 131; 3 20, 21, 25, 26, 66, 167
Махлуп Ф. 3 107
Маяковский В. В. 3 185
Медичи М. 2 17
Менгер К. 1 198, 199; 2 17, 39, 50
Мерсье де ла Ривьер П. 2 18
Мизес Л. фон 2 19
Миль Дж. С. 2 18, 210, 212, 288; 3 19, 20, 67
Минсер Я. 2 165
Монкретьен А. де 2 17, 22
Моргенштерн О. 2 82, 85-87, 288
Муромцев С. А. 2 20
Найт Ф. 3 133, 134, 265
Нейман Дж. фон 2 82, 85-87, 289
Никсон Р. 1 200
Новожилов В. В. 2 209, 213, 228
 Генри 2 81
Огронович Н. А. 3 70, 71, 265
Оккам У. 2 81
Онкев А. 2 17
Оресм Н. 2 170
Остроградская Е. И. 3 20
Пааше Г. 2 192
Парето В. 1 199; 2 17, 47, 53, 81
Перельман Я. И. 2 156
Перкин В. 3 204
Персонс Н. 2 191
Петти В. 2 18
Пигу А. 3 165, 167, 265
Платон 2 169
Попкова (Пияшева) Л. 2 214
Попова Л. 3 185
Пороховский А. А. 2 16, 17
Пэглин М. 2 237
Райт К. 2 109
Рикардо Д. 2 18, 286; 3 19
Римашевская И. М. 2 231
Роббинс Л. 2 17
Робинсон Дж. В. 1 200; 2 17, 225; 3 23, 134, 167
Родбертус К. 3 89, 90, 265
Родченко А. 3 185
Рокфеллер Дж. 3 203
Самуэльсон П. 2 15, 19, 109, 225; 3 181
Сенека 2 169
Скитовски Т. 2 31
Скворцов А. 2 20
Слуцкий Е. Е. 1 200; 2 47, 53, 112, 115, 116
Смит А. 1 29, 32, 200; 2 18, 26, 34, 165; 3 19, 29, 42, 131, 265
Солнцев С. И. 2 22, 289
Стиглер Дж. 2 94; 3 101, 109, 131, 195, 196, 265
Столпер Р. И. 3 20
Столыпин П. А. 1 198
Струве П. В. 2 19
Суизи П. 3 196
Сукин 3 220
Сэвидж Л. 2 83
Сэй Ж.-Б. 2 18, 137, 289
Тимирязев В. И. 3 224
Тимирязев К. А. 2 20

- Туган-Барановский М. И. 2 21
Тюрго А. Р. Ж. 1 59, 200; 2 18; 3 40
- Уайлс П. 2 231
Уайтли Р. 2 19
Уатт Дж. 1 33
Уильямсон О. 3 108
Уолтерс А. 3 49
Уотерсон М. 3 213
- Фасфилд Д. Р. 2 20
Федотов 3 219
Филипп IV Красивый 2 171
Фишер И. 2 45, 47, 180, 193-196, 199, 289
Фома Аквинский 2 170
Форд Г. 1 100, 101; 3 186
Фридмен М. 1 152, 200; 2 37, 83
- Хайек Ф. фон 1 201; 2 19
Хейне П. 3 18
Хикс Дж. 2 19, 47, 53, 79, 81, 95, 108, 112, 116, 117, 131, 285, 290; 3 148
Хитч Р. 3 196
- Ходский Л. 2 20
Холл К. 3 196
- Циперон 2 169
Чандлер А. 3 202, 203
Чемберлин У. 3 219
Чемберлин Э. 1 201; 2 17
Чернышевский Н. Г. 3 20, 67-69, 265
Чупров А. А. 2 20
- Шапошников Н. Н. 2 225, 290
Швабе А. 2 107
Шекспир У. 2 48, 50
Шеферд У. 3 214, 216, 217
Шлецер Хр. 2 20
Шульц Т. 2 165
- Эджуорт Ф. 1 108, 201; 2 47, 60; 3 132, 266
Эдуард III 1 31
Энгель Э. 2 92, 106, 109, 290
Энгельс Ф. 3 19
Эрроу К. 3 124
Эрхард Л. 1 201

Рекомендуемая литература

- Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб., 1992. Гл. 6–9.
- Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. М., 1992. Т. 2. Гл. 24–28.
- Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 1992. Гл. 6–12.
- Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1986.
- Теория фирмы // Под ред. В. М. Гальперина. СПб., 1994. (Веки экономической мысли; Вып. 2).
- Хайман Д. П. Современная микроэкономика: анализ и применение. М., 1992. Т. 1. Гл. 7–9; т. 2. Гл. 10–12.
- Чемберлин Э. Х. Теория монополистической конкуренции. (Реориентация теории стоимости). М., 1959.

Авторы «Толстой тетради»¹

- И. Н. Баранов — 29, 0.
- А. В. Бухвалов — 23, 5.
- П. А. Ватник — 22, 1–3; 24, 0; 28, 0; 30, 0; Математическое приложение; Задачи и вопросы; Ответы на задачи и вопросы, помещенные во 2-м выпуске.
- В. В. Гальперин — 21, 1, 2; 25, 0; 26, 0–4.
- В. М. Гальперин — Слово о словах; 22, 4; 23, 4; 30, 1, 2.
- И. В. Гладких — 27, 1, 2.
- П. И. Редколесов — 25, 1, 2.
- А. Л. Дмитриев — 22, 4; Ответы на задачи и вопросы, помещенные во 2-м выпуске; Словарь основных терминов; Биографический указатель, Предметный, Именной указатели.
- Н. И. Добромыслова — Предметный, Именной указатели.
- В. Н. Жуков — 25, 3; 27, 3.
- М. А. Иванов — 21, 0; 22, 0; 23, 0.
- Р. И. Капелюшников — 24, 1, 2.
- С. А. Котляров — 27, 4.
- В. И. Моргунов — 23, 1, 2.
- А. Л. Саватюгин — 30, 3.
- А. Г. Слуцкий — 23, 3; 27, 0.
- Д. В. Шишкин — 26, 1.
- А. В. Юданов — 28, 1–4; 29, 1–4.

¹ Прямые цифры — номера лекций, курсивные — номера разделов.